探讨传统广播新媒体化的发展趋势及前景

摘 要：本文对传统广播新媒体化的发展趋势进行分析，通过结合网络电台、依靠互联网的发展、采纳数据的分析等方面对传统广播新媒体化的前景做以深入探讨，希望能为相关人士提供有效参考。

关键词：广播表现形式；人机交互；社交分享
中图分类号：G206 文献标识码：A
文章编号：1671-0134（2019）11-100-03 DOI：10.19483/j.cnki.11-4653/n.2019.11.028

文／侯江涛 孙俊强

现阶段，我国多媒体的发展速度正在不断提升，广播媒体在互联网以及手机的影响之下，其宣传形式和发展趋势正在发生变化。

1. 国内广播新媒体的发展现状

1.1 实际特点展示

在实际新媒体特征研究过程中，主要特点集中在以下几方面，即无线性传播，以及以数字技术为根基实现互联互通操作。从实际媒体发展角度来说，国内现阶段最为常见的受众人群有三类：第一为电视人群；第二为手机人群；第三为互联网人群。在具体特点研究过程中，研究人员需要以上述三种媒体形式为研究对象，对国内广播新媒体中的问题总结出来。总的来说，网络在应用过程中优势十分突出，使得网络视频的发展速度越来越快。一般情况下，网络视频以传播媒体和网络视频服务商为基本，对实际视频资源进行获取，并通过在线形式进行直播或者是点播操作，将人的声音和图像特点展示出来。例如，2006年年初，国内网络视频发展速度逐步提升，在市场之中出现了很多新的视频网站，并取得了很大的发展优势。到了2008年，北京奥运会成功举办，为新媒体发展提供了一个良好平台，新媒体形式也开始发生变化。很多政府部门开始介入到新媒体发展管理工作之中，实际版权管理也开始朝着规范化和制度化方向发展，很多不规范的视频网站开始消失于市场之中。

1.2 广播新媒体发展中存在的问题

目前，我国网络视频在发展过程中出现了很多问题，首先是版权不明确，网络视频内容的重复性极高，存在明显的跟风现象，缺乏有效的创新，进而导致资源严重浪费，为管理工作的开展带来了很大麻烦。除此之外，还有一些不良视频在网络上进行传播，很难对其开展有效的管理。也正是由于不良视频在网络上的传播速度较快，传播范围也在不断扩大，为社会带来很多负面影响。另外，我国新媒体视频传播中的图像质量还需要得到进一步提升。由于部分网络视频技术并不完善，导致网络输出环境无法体现出完善性特点，受众在观看内容时容易出现传播速度慢、视频不清晰等问题。最后，我国传统新媒体在发展过程中，实际商业盈利模式不完善，相关企业无法获得更多的经济利益。也正是由于这种经营模式存在缺陷，使企业内部获利方式更加单一，收支不平衡问题越来越明显。

2. 传统广播新媒体化的发展趋势

2.1 广播表现形式多元化

传统广播形式较为简单，传播媒介和方式主要以声音为主，受众人群仅仅只可以通过声音的传递接收更多的外界声音，获取信息的方式较为被动。由于社会经济的不断发展，使得受众人群的需求逐渐提高，需要传播媒体具备多种形式，宣传的角度需要丰富和多元化，可以将外部信息全方位地展现给受众人群。要想实现广播传媒的新媒体化，需要将内部的信息进行整合之后，以音频为基础手段，在此前提之下，增加大量的照片、图片以及文本等形式，有利于展现一对多的传播方式，可以扩大广播传播的自身优势，同时还可实现最大化的传播，从而促使新媒体化也能够成为传统广播媒体的发展趋势。

2.2 广播收听通道多元化

2.2.1 人机交互

现阶段，在用户使用过程中，经过大量的数据对比，正在被人们普遍使用的音频软件为微信、语音助手等，设备会利用自身的智能化系统，识别人类的交流语言，在经过严密的分析之后，可以实现和人之间的畅快交流，从而展现多种信息的传递以及交换作用。但是，在广播传媒使用期间，收听效果是利用专业的社交软件以及公共平台的发布从而得以实现的。例如，目前软件市场上有许多FM手机应用，用户可以在手机上自己寻找想要收听的节目。此类软件可以将录制、编辑、存储以及收听

等功能基于一身的软件，比如蜻蜓 FM、喜马拉雅 FM。在市场销售过程中，根据市场上手机型号的不同，就会有多种运行版本。用户在使用的过程中，可以在平台上录制长达一个小时的节目，并在其中随意添加多种音乐，实现氛围的切换。在后期处理过程中，软件有专门的系统可以针对剪辑的降噪、混音处理，减少用户的录制困扰。在音频收听期间，最主要的作用就是可以使用户在电台、音乐以及音频书三者之间进行随意的切换，较为常见的是酷狗音乐、百度音乐等。用户在收听和使用过程中，可以实现一站式的效果处理，一次性实现上传、全网覆盖。

2.2.2 集中平台

根据用户使用数据分析，中国移动电话的使用数量正在随着时代的发展处于一种稳定的上升趋势，随着 4G 手机和移动互联网的到来，使得移动客户端的使用状况正在持续上涨。在此种环境的影响下，新设备的出现带动了相关行业的进步，尤其是传媒行业，近几年正在以迅猛发展的趋势增长，媒体的形式也在不断地被丰富。传统广播要想在此大环境中实现稳定的发展，就需要丰富自身的组成结构，加强广播的话语空间，实现和移动客户端的联系。传统媒体要想切实与收听以及上传等功能相融合，需要以互联网为主要的沟通媒介，并将其视为个人的移动使用客户端。现阶段，市场上使用较为广泛的有博客、听天下等，其应用程序会根据手机系统机型三个版本的划分，分别为 iOS 系统、安卓系统以及 WP 版本。在软件的目录中有大量的集成用户及功能，增加使用的便捷性，同时，将根据个人喜好，可以将推荐的信息展现在平台上，实现对平台的集中式呈现，有利于用户的使用，同时还会增强传统广播媒体的传播优势。

2.3 增添魅力和活力

由于现代化技术的不断进步，使得传统广播媒体受到冲击，但是，因为多种传媒行业的不断发展，也为其带来多种发展的优势和方向。传统广播媒体可以与当代符合社会潮流的新媒体相契合，使得广播媒体自身的运行模式和发展趋势得到创新和调整，并且促进新媒体的运行和创新，只有不断吸收社会上的运行优势，才会明确时代的发展方向，以及社会大众的真实需求，从而实现更好的发展。近几年，因为移动互联网的进步带动了传统广播媒体的运行，不仅在广播内容和形式上得到了创新，并且其发展的渠道和媒介也开始有了转变。此种模式上的更新带给了受众用户更多的新鲜体验，通过图像的变化以及文字的生动，使得广播媒体为其带来更多的视听享受，有利于迎合不同年龄层次以及多种职业的需求，从而延展了实际的受众范围。在传统的广播媒体发展过程中，需要不断地增加多种宣形式，以便于可以增添魅力和传播的活力，不再被单一的传达方式所限制，使其可以借助多种传播渠道，实现更大范围的资讯共享，能够在此过程中主动地传播媒体界正面的新闻资讯，促使内容和结构更加多元化，增强自身的魅力和活力，提升此种媒介的发展效率，实现可持续的运行。[1]

2.4 图文化及用户化

在新媒体环境下，传统广播想要将具体发展优势呈现出来，应该以网络和手机为依托，强化其信息的传播速度。其中，广播图文化主要是借助于现场快速记载以及内容拍摄，将实际信息内容直接上传到互联网和手机平台之中，为用户提供更多浏览选项。换句话说，上述模式的实施，能够对之前单一的广播信息传播形式进行弥补，将广播电台优势呈现出来。由于上述方式的消耗成本较低，还能将内容的丰富性特点呈现出来，可以确保广播内容得到持续性传播。另外，在用户化发展趋势展示上，未来实际用户需求将会变得更加多元化，除了传统意义上的听众之外，实际广播观念会发生转变，让人们在无线广播新媒体概念下开展广播收听操作。一般情况下，广播用户化主要包括两方面内容：其中一个是在博客上运行，让听众和作者之间建立起联系，强化系统的交流能力；另一个则是对用户原创内容进行播放，在做到更为广泛的传播的同时，将新媒体广播优势展示出来。

3. 传统广播新媒体化的前景

3.1 结合网络电台

传统广播新媒体的发展应当充分与网络电台相结合，有利于其在短时期快速成长，在美国的在线互联网风潮的发展中，经过大数据的调查，在线获取资讯使用人数要比全美国十一家阅读报纸的人数还要多。在网络电台的发展高潮期，美国电台的收看人数正在飞速增长，并很长一段时间可以和上网浏览资讯的人数一样多。此种情况的出现，使得网络平台的优势明显突出，在此环境背景下，传统媒体要想实现转型，并在处于新媒体的状况下仍保持正常的发展，就需要和网络电台合作，吸收大量的网络电台讯息和优势特点，将网络平台上的资源统一协调，经过整合之后，以便于实现较为长效的传播，不仅会延展传播的范围，还会实现传播质量的提高。与此同时，网络电台还可以加媒体人和受众人群之间的互动式交流，用户能够在互联网平台上获取大量的信息，并且掌握自主权，可以摆脱时间和空间的束缚，通过多种渠道以及不同的时间获得第一手资讯。广播新媒体的公开平台运行会实现用户的信息反馈，并且此类节目的评价处于一种双向的流通过程，用户和媒体人能够相互交流和沟通，从而更好地展现新媒体转型的优势。另外，

根据上述情况，因为网络的流通性强，使得受众人群在收听到消息的同时，可以和外界展开互动式探讨，增强了扩散的范围和渠道。相比之下，广播新媒体结合时代的发展特点实现了传统广播媒体难以实现的环节。移动客户端的推广，使得网络电台具备多种社交性和互动性，从而增强广播媒体的娱乐性。

3.2 依靠互联网的发展

近几年，互联网的发展过于迅速，在此过程中，促进了大量行业的进步，其中，也为广播传媒提供了全新的发展平台，增强了扩散范围，提升收听量，使得广播媒体的运行更加符合市场需求，迎合时代的发展。促使广播媒体顺应市场的实际要求，使其运行的模式更加先进，传播形式不仅仅只限于单一的文本或者声音，融进了视频以及图片等多种形式，以便于采用更为先进的方式与收听者实现更好的交流。互联网平台还会通过公开化的信息平台，收录收听人群的实时反馈，媒体人可以通过公开平台明确自身的发展弊端和优势，从而对内部的结构加以调整，以便于更好地顺应时代需求。互联网与广播媒体的合作，能够使传统的广播新媒体内部的运行模式上升到全新的高度，使其传播规模和发展的过程中实现一个较强的跨度。例如，中央人民广播电台在发展的过程中，参考市场上的动态趋向，和美国的 Podcast 合作，借助其提供的市场平台，制作多种广播节目，其中，主要以“中国广播 Radio.cn”为品牌，能够在此运行的模式下，将自身的品牌效应实现广泛推广。根据目前的发展状况，传统广播新媒体正在摒弃传统媒体自身的劣势，顺应时代的发展，明确社会新鲜事物的运行优势，从而将自身的优势与其相协调，以便于实现更好的发展。[2]

3.3 采纳数据的分析

全国广播电台正在飞速提升自身广播结构建设，并根据市场发展规模，积极创建多种网络平台，实现音频节目的全新发展，有利于多种信息渠道的传播，提升战略转型的速度，从而主动创建更加具有特色的移动客户端。采用市场上被普遍使用的互联网客户端软件，可以实现对用户使用信息状况的信息数据分析采集，不仅仅可以彻底展现广播借助网络的优势，开启全新的发展，同时还可以将自身的运行模式使其展现更加现代精品节目化。例如，黑龙江网络广播电视台和中央人民广播电台进行友好战略合作，将两者的精品节目做以归纳，利用网络客户端播放实现传播平台上的延展。网络广播的产品信息数据采纳，会根据用户的使用信息进行规整，并分析运营的模式弊端，从而可以为媒体工作人员提供更加高效的运行数据，对其做以分析，以便于实现对广播节目的优化和提升，并健全相对应的产品效果。[3]

3.4 迎合社会人群的心理

经不完全数据统计，每天在网络上活跃的人群已经超过六亿，并且因为社会的发展，人数在不断上升，此数据意味着广播受众的潜在人群具有社会潜力。此外，软件运营公司对流量用户的使用群体进行研究，其中大部分的使用人群为青年学生，在网络的交互上较为频繁，可以进行多层次的互动以及交流，在网络的消息记录中会分析到多种数据的汇集，此种交流具有情感性以及个性化，能够与广播媒体实现较好的连接，使得网络广播媒体在年轻人的使用范围之内。根据相关的数据信息显示，由于微电台的广泛推广，使得多种信息的发展受到了社交媒体的干预，超过 30% 的年轻人开始使用广播收听网络资讯，年龄层次较为年轻，处于十八岁到三十六岁之间。除此之外，电台的内容资讯以及使用语言也能够和青年人的心理相契合，顺应时代的发展潮流，符合青年人的收听类型标准，具备个性化。[4]

结语

综上所述，广播媒体要想实现全新的转型，需要对当前的内部结构和形式进行调整，发挥自身的传媒形式，吸取互联网的优势，针对移动客户端进行协调转变，才会保证在社会上占有一席之地，不断提升收视率，扩大传播范围。媒

参考文献

[1] 赵德昆 . 浅谈新课标背景下小学体育课堂教学的策略 [J]. 科学大众（科学教育），2019（7）：54.

[2] 孙晓玲 . 新课标背景下如何创建小学体育高效课堂 [J]. 课程教育研究，2019（28）：220-221.

[3] 杨子娇 . 传统广播新媒体化的实践思考 [J]. 中国高新区，2018（2）：274.

[4] 于跃 . 传统广播新媒体化的实践探索 [J]. 传播力研究，2017，1（7）：114.

（作者单位：云南广播电视台）